

Présentation de la filière Porcine Midi-Pyrénées



Thierry ROUSSEAU

Directeur

Interprofession Porcine Midi-Pyrénées

La filière porcine de Midi-Pyrénées en chiffres

600 éleveurs :

**Elevage familial, contribuant à
l'équilibre de l'exploitation,
Organisé au sein de coopératives,
Démarche environnementale
Impact réduit (3% de l'Azote organique)**

**16 abattoirs porcins dont
Rodez, Lacaune, Capdenac
= 70% de l'abattage-découpe**

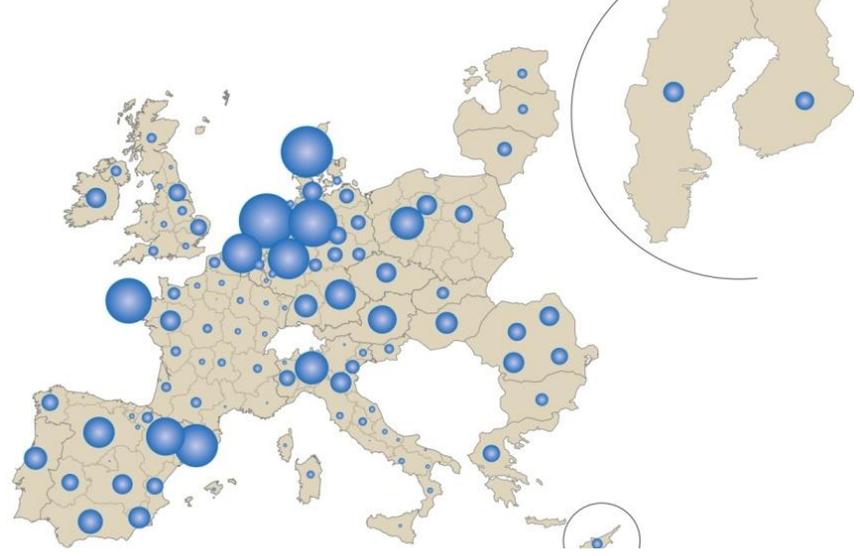
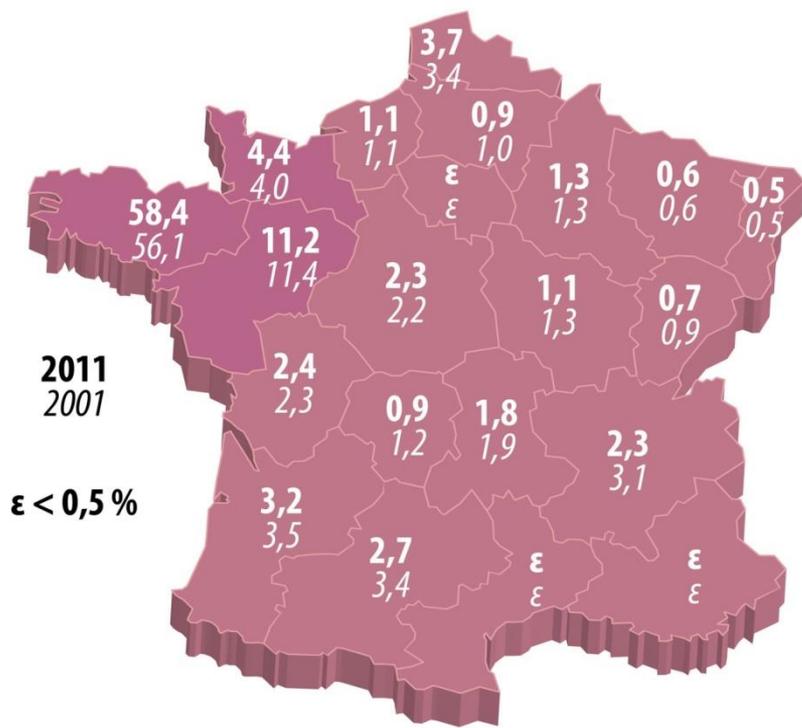
**Un tissu de 250 petites et
moyennes entreprises de
transformation avec une forte
spécificité en salaison sèche**

**4000 emplois directs
sur le territoire de
Midi-Pyrénées.**

**Des appellations et produits
phares: Lacaune, Bayonne,
Montagne, Sud-Ouest, Label
Rouge ... avec 85 % des porcs
élevés sous signe officiel de
Qualité**

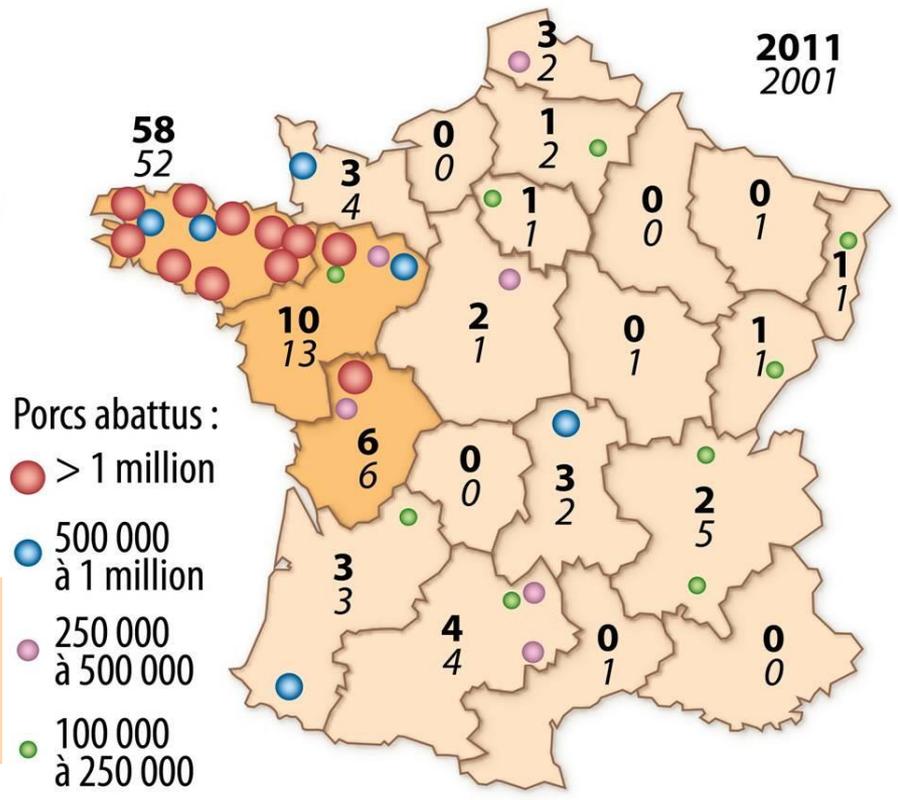


Environ 25 millions de porcs produits en France par an



2011
2001
ε < 0,5 %

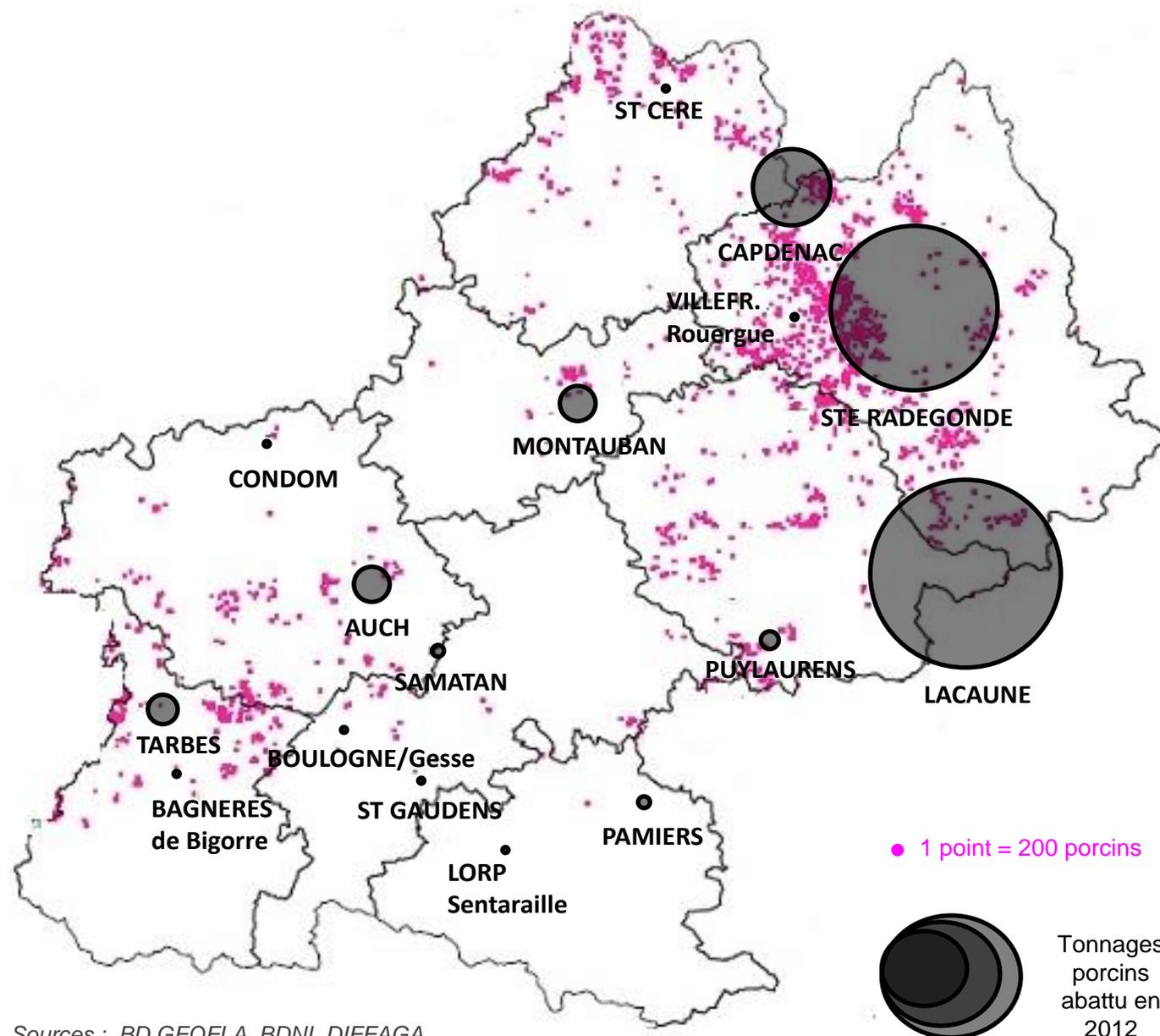
Environ 25 millions de porcs abattus en France par an (soit 480.000 porcs /semaine)



Porcs abattus :

- > 1 million
- 500 000 à 1 million
- 250 000 à 500 000
- 100 000 à 250 000

Les abattoirs porcins de Midi-Pyrénées : localisation et volume d'activité en 2012



16 abattoirs
« porc »

dont 3 spécialisés

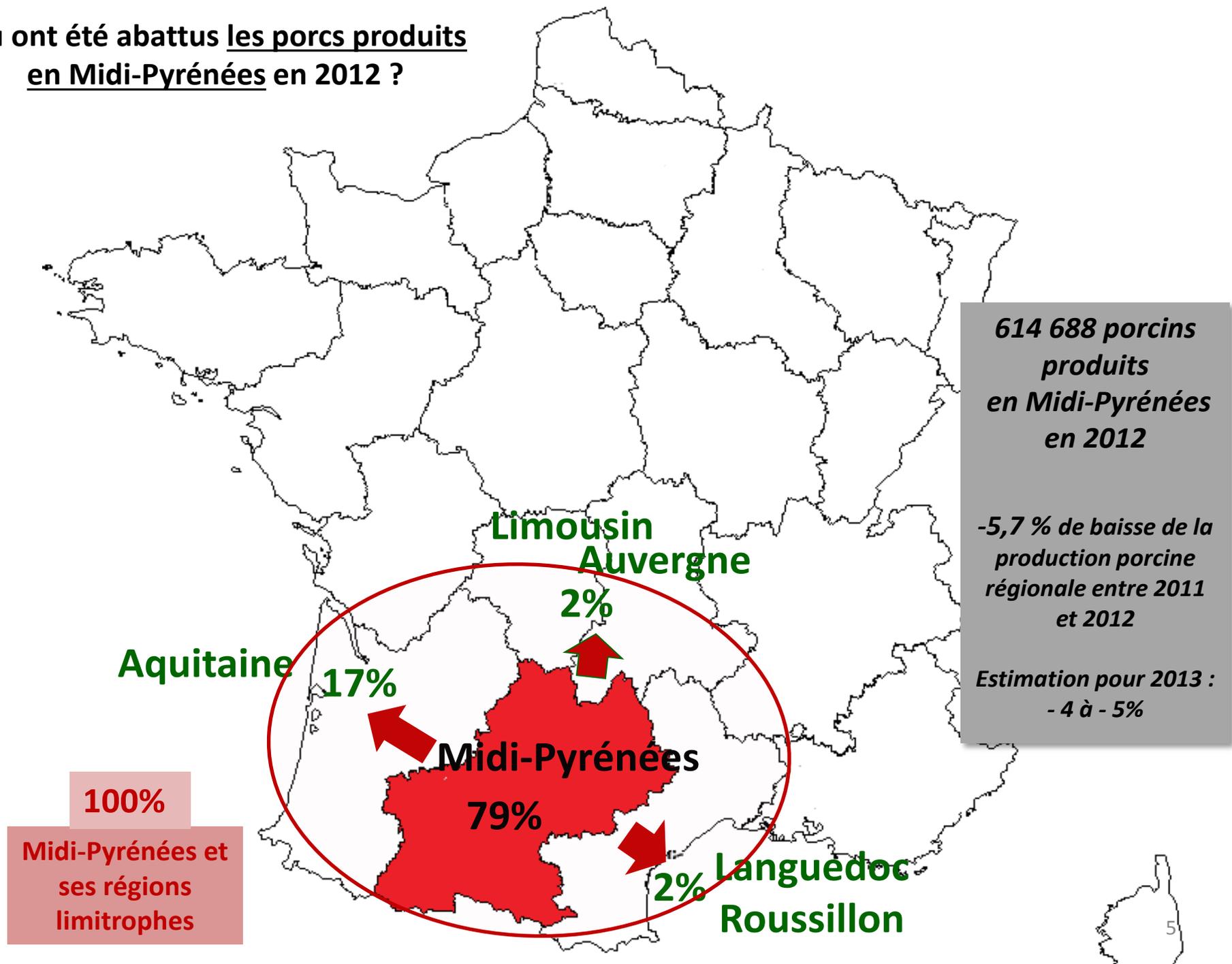
919 875 porcins
abattus en 2012
en Midi-Pyrénées,
soit environ
86 000 T

3/4 abattu dans le
Tarn et l'Aveyron

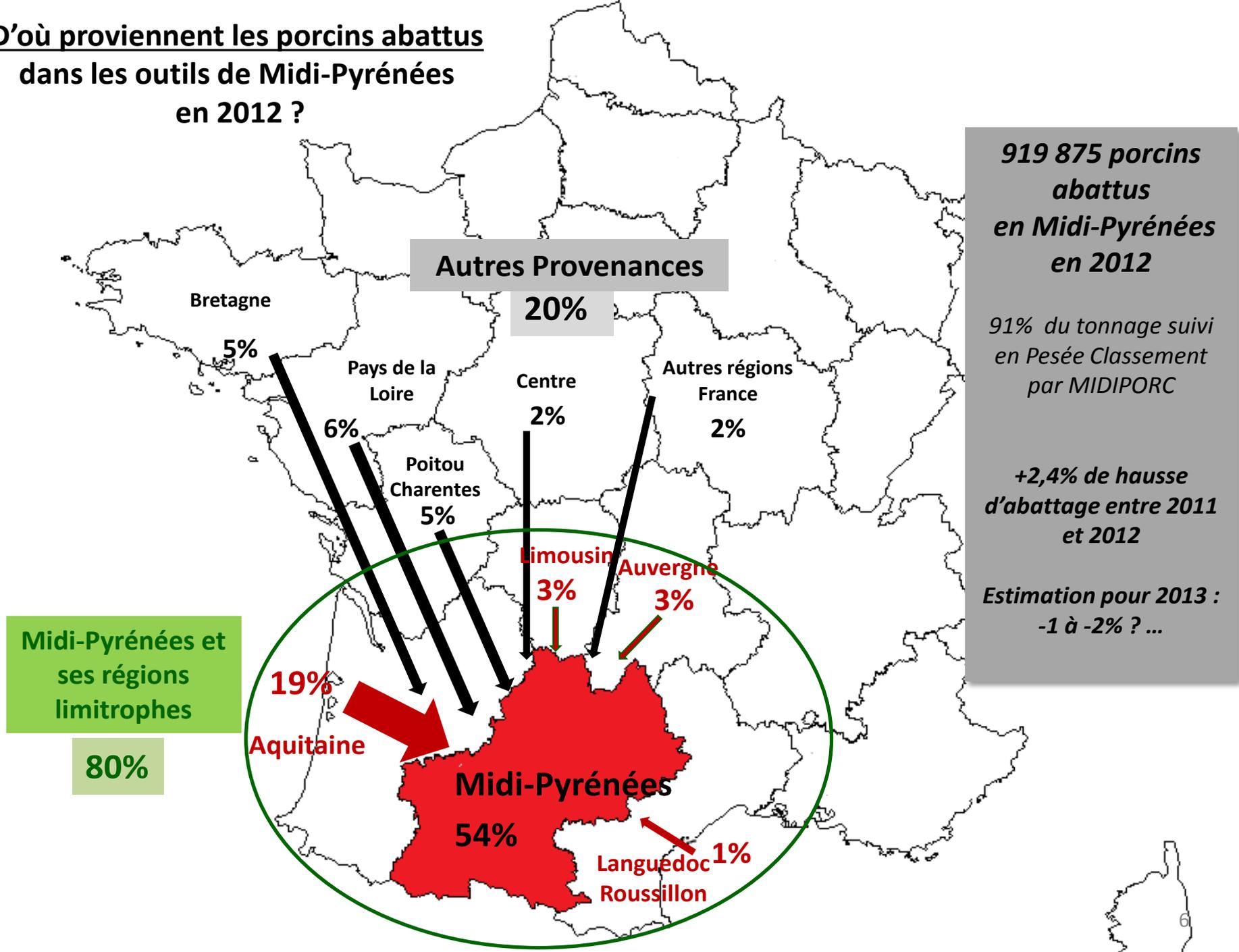
3 groupes
industriels
régionaux :
APO, FIPSO et
ARCADIE Sud-
ouest

Spécificité :
abattage de truies
de réforme
(Salaisons de
Lacaune)

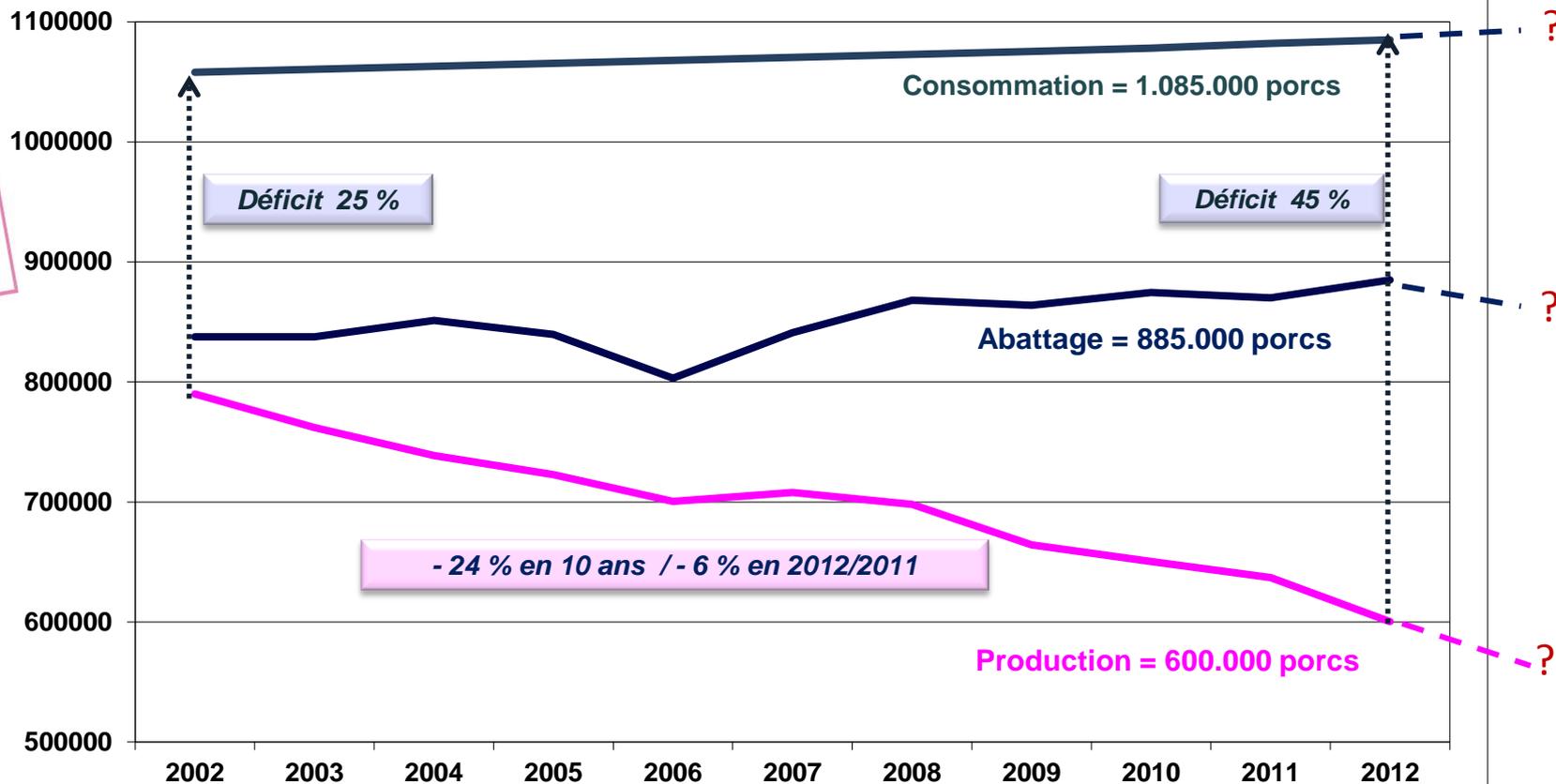
Où ont été abattus les porcs produits en Midi-Pyrénées en 2012 ?



D'où proviennent les porcins abattus dans les outils de Midi-Pyrénées en 2012 ?



Un déficit croissant entre la production locale de porcs et les besoins en Midi-Pyrénées.



(Données: **Porcs charcutiers** - Source: MIDIPORC)

- Sur 10 porcs consommés en Midi-Pyrénées, un peu plus de 4 porcs proviennent de l'extérieur.
- La production locale couvre à peine 70 % de l'abattage régional et moins de 50% des besoins des transformateurs de Midi-Pyrénées.

La filière porcine – enjeux et perspectives

Elevage : le déficit de production conduit à fragiliser la filière :
Nécessité immédiate de reconstruire les capacités de production locale de porcs.



Modernisation – rénovation, mise aux normes
Maintien de la Compétitivité
Organisation du travail
Formation
Communication Métier...

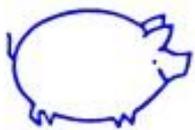
Appui et cohérence dans l'encadrement, l'instruction, et le suivi des projets ...

Abattage-découpe et Transformation :
Développer la valorisation de l'ensemble des pièces du porc par la démarcation des produits et la segmentation du marché,
Compétitivité ...

Modernisation – restructuration, rénovation, mise aux normes ...

Agrément / marchés Export
Restauration collective ...

Communication Produits



MIDI PORC

Interprofession porcine Midi-Pyrénées



Merci pour votre attention

