

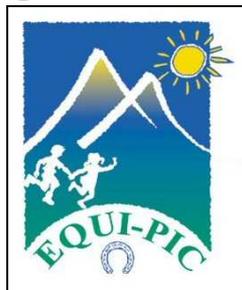
*S'adapter à la conjoncture en production équine par la
recherche de nouveaux débouchés*

2^{ème} journée du Réseau Economique de la Filière Equine Sud-Ouest

Production et valorisation du lait de juments de trait

**Jacques BALESTA, SARL Ferme Balesta
à Ogeu les Bains (64)**

Thierry DELTOR (CA 64)



Réseau Économique de la Filière Équine



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural :
L'Europe investit dans les zones rurales





Jacques et Régis BALESTA, SARL Ferme BALESTA (64)
sur un atelier équin spécialisé de 16 juments bretonnes

Avant la présentation, quelques éléments sur les vertus du lait de jument...et son potentiel de valorisation économique

Des atouts, un projet innovant ...mais qui
nécessitent un appui pour le développement

Lait de jument: Points de repères

Histoire: Les vertus du lait de jument connues dans les domaines de la santé (Hérodote, Gengis Khan) et de la beauté (Popée, Cléopâtre) depuis des siècles.

- En France:
 - Le lait de jument utilisé en pédiatrie depuis le XIXe siècle jusque dans les années 50:
 - Nouveau-nés de l'hôpital Saint-Vincent-de-Paul (Paris)
 - Maternités (Libourne, Le Mans)
- En Europe du nord et centrale:
 - Depuis les années 1950:
 - Utilisation contre la grippe intestinale des prématurés
 - affections de la peau (Berlin: université de Charlottenbourg / Sanatoriums)
- Recherche et études:
 - En France, recommandé par plus de 200 médecins et thérapeutes
 - L'INRA (Nantes) : Thèse de doctorat propriétés du lait équin fermenté (2000)
 - École vétérinaire (Toulouse): Thèse de doctorat utilisation du lait de jument pédiatrique diététique, thérapeutique et cosmétologiques (1996)

Lait de jument des Pyrénées: Positionnement- Perspectives

Utilisations actuelles

- Lait de jument Congelé ou Lyophilisé (Concept de Cure)
- Cosmétiques et bio aliments à base de lait de jument des Pyrénées

Distribution:

- Vente directe, Distributeurs spécialisés, Naturopathes, Diététiciens

Perspectives marché (projet 1996):

- Très fort développement depuis 3 ans, des cosmétiques et aliments à base de lait de jument biologique.
- Pour développer la demande sur une cible de haute qualité, besoin de partenariat pour:
 - Développer le Label lait de jument des Pyrénées Biologique (Cluster d'entrepreneur: trait Breton, exploitation montagne, agriculture BIO)
 - Objectiver les qualités du produit et innover (GIS: producteurs, chercheurs, laboratoires)
 - Développer le marché Européen (Cosmétique et Bio aliment)
- Un contrat client de 20000 litres annuel sur 5 ans pour le lait de jument des Pyrénées EQUIPIC (50% Cosmétique, 50% Bio aliments).

Potentiel de développement d'activités connexes:

- tourisme à la ferme, randonnée équestre, remise en forme - thermalisme (eau et Lait)

...

Document historique...

**des vertus du « koumys »
reconnues depuis bien
longtemps... (immunité à
l'égard de la phtisie)**

Extrait du journal des EAUX-
BONNES, EAUX-
CHAUDES et St
CHRISTAU (Pyrénées-
Atlantiques), édition du
samedi 27 juin 1874

Le journal des EAUX-BONNES, EAUX-CHAUDES et ST CHRISTAU

Hydrologie, médecine, variétés

TRIBUNE THÉRAPEUTIQUE.

Nous publierons sous ce titre tous les renseignements se rapportant de près ou de loin au traitement des affections chroniques de la poitrine, nous réservant surtout pour les nouveaux remèdes et les nouvelles médications.

Aujourd'hui nous donnons une note sur le koumys, qui a paru dans *l'Union médicale* :

M. C.

Qu'est-ce que le Koumys? Depuis un temps immémorial, les tribus nomades des Boschkires et des Kirgiz qui errent dans les steppes de la Russie orientale font usage, sous ce nom, de lait de cavale fermenté, soit comme boisson alimentaire, soit comme médicament contre les affections des organes respiratoires. C'est à l'usage du koumys qu'elles attachent leur immunité à l'égard de la phthisie. Les médecins russes, eux-mêmes, partagent cette croyance et envoient les poitrinaires faire une cure de koumys dans ce pays, ou y soumettent les malades sur place.

Le koumys est préparé en enfermant le lait de jument dans des outres qu'ils enterrent afin de leur conserver une température sensi-

blement égale. Quand la fermentation est bien établie, ils remplacent, par une même quantité de lait frais, la quantité de koumys enlevé.

Dans les grandes villes de Russie, en Allemagne, en Angleterre, à Paris où il est difficile de se procurer des quantités suffisantes de lait de jument, on emploie le lait de vache, seul ou mélangé au lait d'ânesse. C'est le docteur Landowski qui a importé, à Paris, l'usage du Koumys. Mis en expérience par MM. Guéneau de Mussy, Chauffard et Gubler, il a produit de bons résultats dans la phthisie, l'albuminurie. Le koumys paraît agir sur la nutrition, comme le lait chloruré, l'alcool, la viande crue, l'arsenic; c'est à ce titre qu'il paraît agir sur la phthisie en modérant la consommation; en effet sous son influence les malades augmentent de poids.

Le koumys est contenu dans des litres solidement bouchés et capsulés. On plonge à travers le liège un tube, long, étroit, pointu, muni d'un pas de visse et d'un robinet. Le liquide sous la pression du gaz sort en moussant, comme du lait de champagne. Les malades le boivent avec plaisirs.

Samedi 27 juin 1874.

Les motivations de l'éleveur...

- Valorisation du patrimoine familial (cheval et mûle pour la traction et le bât dans l'exploitation familiale)
- **1967**: voyage d'étude (œnologique) en Russie avec les Civam (instituteur itinérant agricole): koumis = boisson nationale (lait de jument fermenté). Projet d'activité d'activité programmé ... pour la retraite en 1995
- Volonté de créer un **système adapté au contexte local et aux moyens** (limités) **disponibles** : conduite en plein air, transhumant, poulinages naturels, P°laitière
- **Certification bio**:
 - aspect santé –diététique primordial pour les marchés valorisant le lait de jument
 - Respect du bien être animal et humain



Présentation de l'exploitation

Historique / fonctionnement actuel / Perspectives

Bref historique...

- **1977**: 1^{ers} achats de chevaux, avec la perspective de la production laitière
- **Pré-sélection des juments depuis 1977**, à partir de 4 juments d'origine inconnue conduites en plein air transhumant (M. Emile Pénen, Ogeu) sur 3 critères principaux: facilité de poulinage/ format moyen pour la rusticité et l'adaptation à la montagne (profil postier breton: Napoléon et Fest-Noz), / docilité. Vente des poulains à la CPE
- **1996**: démarrage de la sélection et production laitière avec Régis: aptitude à la traite sans le poulain. Retraite de Jacques. Réflexion et mise en place du système de traite
- **1997**: visite du lycée agricole de **Saumur en Auxois** (commercialisation de lait de jument depuis 1991). 1^{ère} étude de marché CA 64 (L. Magot), démarchage de magasins bio, kinés... visite de **Jacky Laurent** à Bugarach (11): lait congelé (5000 l avec **Bio Serae**) + savons, proximité stations thermales: partenariat
- **1998**: 1^{er} salon agricole de Paris
- **2000-2001**: **certification AB**, dès parution d'un cahier des charges adapté
- **2003-2007**: parrainage de Clément Bais Pierre
- **2005**: partenariat avec labo **Bioquantics** (compléments alimentaires: de 500 à 2000 litres)
- **2008**: 5 juments vides retour d'estive => arrêt des commandes de Bioquantics en 2009
- **2008 / 2009**: **Régis** rentre dans le projet
- **2009**: Carole Bassoul (mémoire agro); parrainage en octobre; achat de 28 ha sur Lasseube; projet photovoltaïque avorté

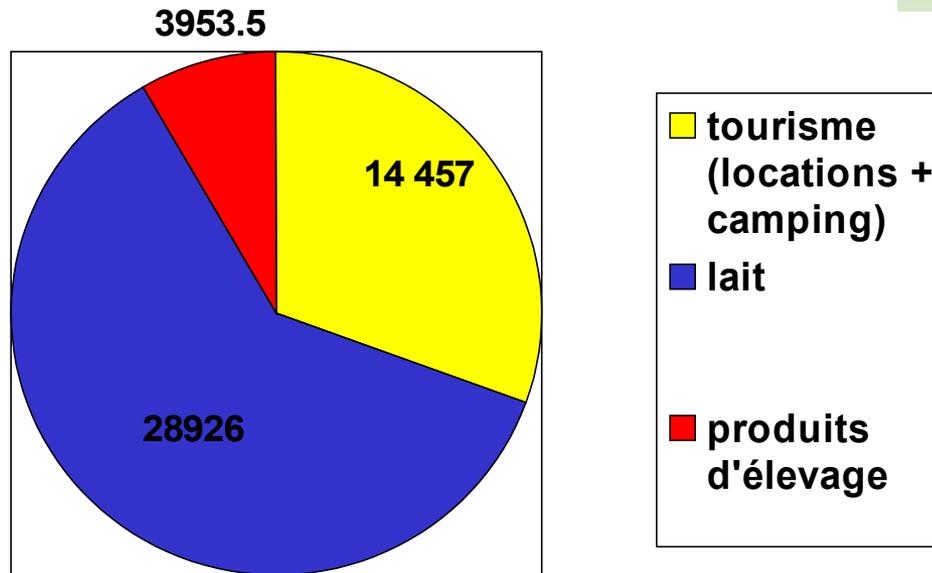
Fonctionnement de l'exploitation: 2 ateliers complémentaires...jusqu'à aujourd'hui

Surfaces :

Assolement « moyen »: 14 ha de STH à Ogeu (dont 2 ha non labourables) + reprise mise en valeur de 28 ha de STH sur Lasseube en 2009 (50% en friche)

Main d'œuvre : 1 ETP

1 ETP « effectif » (retraité de l'éducation nationale); embauche d'une saisonnière pour traite 2011



Répartition des produits (hors aides) des 2 ateliers (exercice 2008):

- 61 % lait et produits transformés
- 30 % prestations tourisme
- 9 % produits d'élevage

Conduite de la reproduction (campagne 2009)

16 juments mises en reproduction (9 en monte en liberté, 7 IA par âne des Pyrénées)

12 juments vides (12 avortements)

4 poulinages

0 pertes poulains

4 poulains sevrés

16 poulinières

1 étalon

2 pouliches de renouvellement/an

1 poulain mâles maigre

1 à 2 juments réformées/an

Tx Gestation: 4/16	25%
Tx poulinage: 4/16	25 %
Tx Productivité numérique: 4/16	25 %
Tx de mortalité (poulain avant sevrage)	0%
Tx Renouvellement	12.5%
Âge des poulains au sevrage	7 à 9 mois

Conduite de la reproduction (objectif)

10 juments mises en reproduction (8 en monte en liberté, 2 à 3 IA par âne des Pyrénées)

1 à 2 juments vides

9 poulinages

1 à 2 pertes poulains

10 poulinières

1 étalon

(renouvelé tous les 4 ans)

8 poulains sevrés

6 poulains

(4 mâles, 2 femelles)

1 à 2 pouliches de renouvellement/an

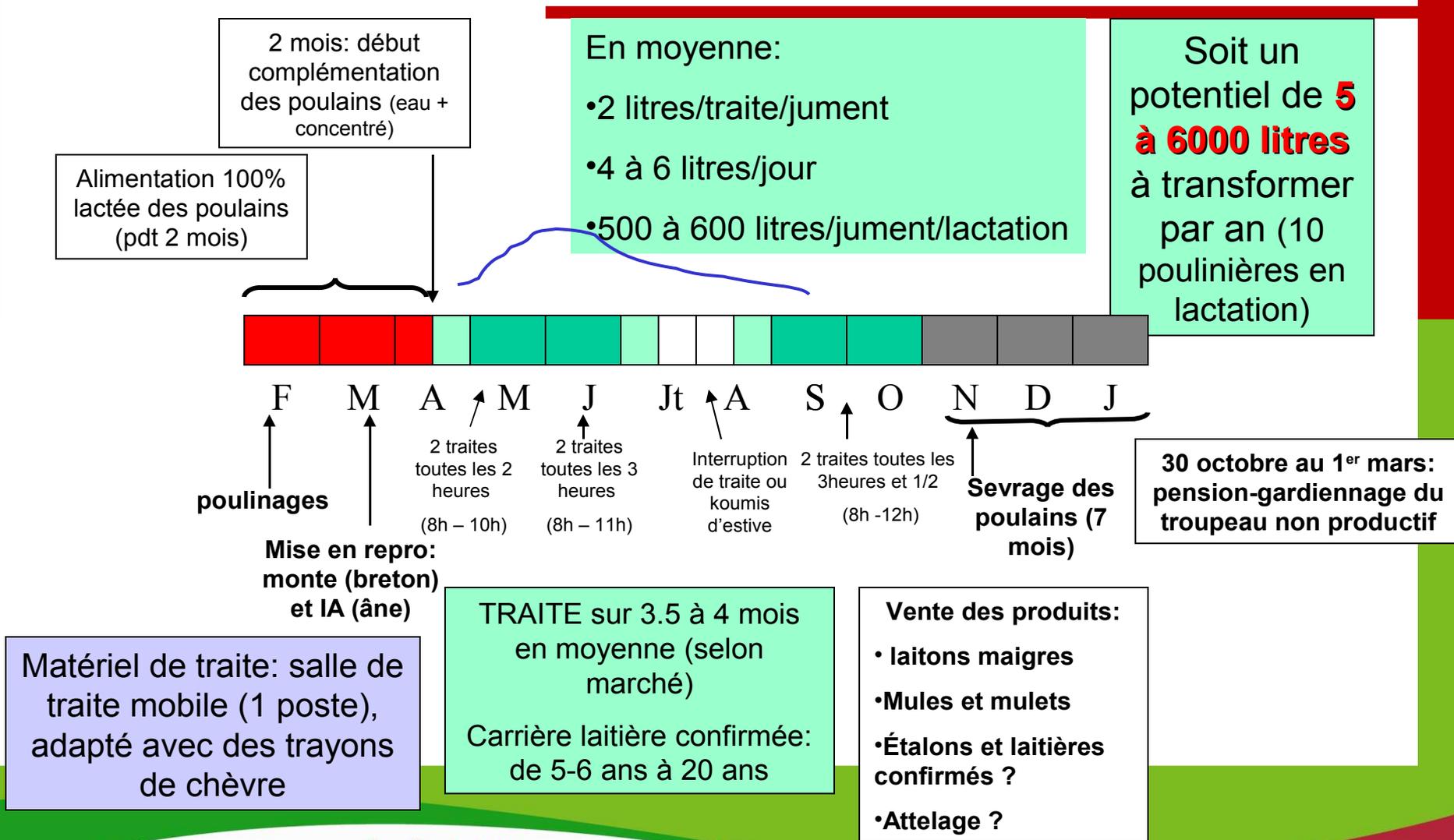
(1^{ère} saillie à 2 ans par âne des Pyrénées ou 3 ans étalon breton)

1 à 2 juments réformées/an: **laitières confirmées**

(développement) avec **formation / accompagnement à la traite**

Tx Gestation: 9/10	90%
Tx poulinage: 8.5/10	85%
Tx Productivité numérique: 7.5/10	75 %
Tx de mortalité (poulain avant sevrage)	16%
Tx Renouvellement	20 %
Âge des poulains au sevrage	7 à 9 mois

Le point central: la traite des juments





Un système transhumant...adapté au cycle de production et aux ressources fourragères disponibles

Pouliches (élèves) et juments non suitées: transhumance en vallée d'Ossau (Port d'Aste) du 15 mai au 30 octobre



1^{er} fév à mi-juillet: 10 poulinières suitées au siège Ogeu-Lasseube-Aste (poulinages/ mise en repro et début traite)

mi-juillet à mi-août: interruption ou traite en estive (vallée d'Ossau: Aste- Ogeu-Lasseube)

Fin aout à fin oct: fin de traite transhumante

30 octobre au 1^{er} février: pension-gardiennage du troupeau non productif chez un éleveur bio céréalier ou sur Lasseube

Plan d'alimentation

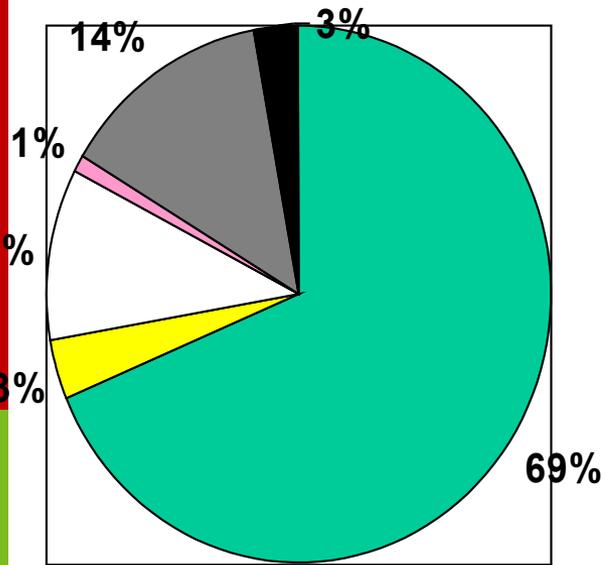
Période productive (février à fin octobre):

- Février-avril:
 - Foin et abreuvement à volonté (ratelier)
 - Blocs à lécher
- Traite: complémentation
 - Mères: 1 kg de mélange fermier(orge-pois-féverole aplati bio) ou aliment du commerce (Comptoir d'Auzan bio): environ 300 ou 500 €/t
 - Poulains: mélange + foin volonté

Période non productive (animaux taris) (novembre à fin février):

Foin en ratelier
Blocs à lécher (Calcea Nature)

Transformation et commercialisation du lait



- lait surgelé
- produits cosmétiques
- vente directe
- koumiss
- autoconsommation
- gélules

Type de produit	litres	Valorisation commerciale
Lait surgelé (surgelé sur plateau pour lyophilisation): compléments alimentaires (comprimés)	2000 l (69%)	Livré au laboratoire BIOQUANTICS, paiement mensuel (13.50 €/l)
Produits cosmétiques (savon) (1 savon: 5 à 10 % de lait) Savonnier des Landes, ADAPEI	100 l (3%) soit 2000 savons	Vente directe, marchés 4 €/savon
Vente directe de lait en petits pots (agrément sanitaire)	300 l (10%)	Vente directe et magasins bio 2 €/pot (20€/l)
Koumiss (agrément sanitaire).	30 l (1%)	Vente directe 7 €/bille 30cl (20 €/l)
Gélules et comprimés (labo du Nord: AFEJI CHANFLOR)	80 l (3%)	20 €/l
autoconsommation	400 l (14%)	

Hypothèse de 7 juments en lactation, soit une production de $7 \times 415 = 2910$ litres de lait

- La recherche d'une diversification des produits, la volonté de développer un réseau de commercialisation
- Un laboratoire (Salon Agricole Paris 2005)
- Traçabilité à la jument et à la journée

Limites et perspectives...

- 1^{er} facteur limitant: **la disponibilité humaine.** Transmission de l'élevage et du savoir-faire: question centrale
- Un 2^{ème} facteur limitant: le foncier agricole (en voie de résolution)
- Production directement liée à la lactation: contractualisation
- **Valorisation des produits d'élevage ?**

- Mise en valeur de 28 ha supplémentaires
- **Période de transition** (traite 2011): visite de M. Callico (domaine la Soulane, 11) en vue d'un partenariat éventuel
- **Valorisation des produits d'élevage ?** étalons et laitières sélectionnés (indexation ?), attelage, **viande**...
- Évaluation des **circuits de distribution**: tourisme thermal (Eaux Bonnes, Eaux Chaudes), parapharmacie, marchés fermiers, biocoop, internet, salons, ...
- **Recherche et développement**: koumis, diététique sportive
- **Transfert de technologie**: nécessité d'un accompagnement



Merci de votre attention !!!