

# OBSERVATOIRE DE LA PRODUCTION DE VIANDE BOVINE DANS LE GERS

Données issues de l'Identification Pérenne Généralisée 2010



## Évolution 2010/2006

- Baisse de 16 % des exploitations bovines soit 437 éleveurs en moins
- Baisse de 3 720 vaches soit 6 % (-24 % des vaches laitières et -1 % des vaches allaitantes)
- Une baisse de 22 % des ventes (18 470 ventes en moins)

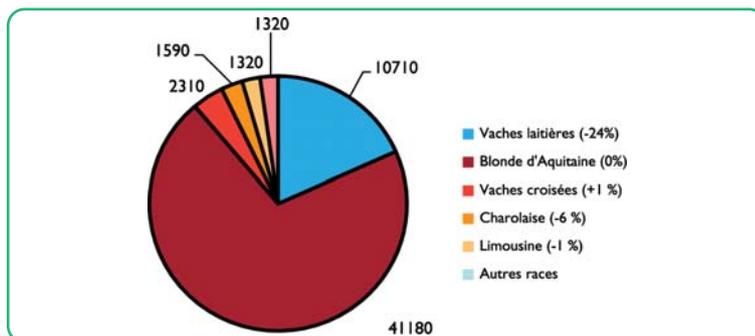
## En 2010

- 2 282 exploitations bovines dans le Gers
- 58 430 vaches dont 82 % d'allaitantes
- 66 970 animaux vendus: 51 % à l'élevage ou l'engraissement et 49 % à la boucherie

## L'ÉLEVAGE BOVIN DÉPARTEMENTAL EN 2010

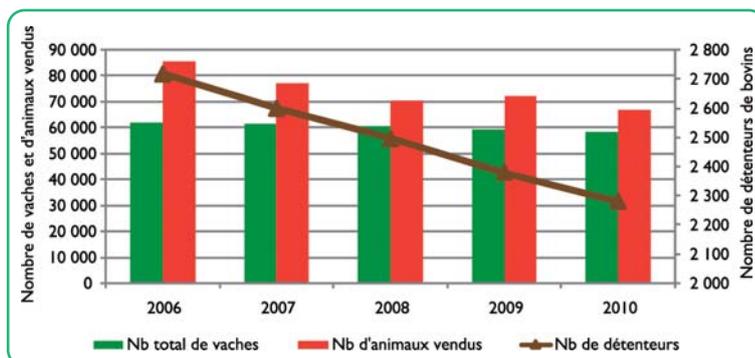
La race Blonde d'Aquitaine domine le cheptel gersois avec 70 % des effectifs et reste stable. Par contre, on constate une baisse des effectifs des autres races à viande. Les vaches laitières qui représentent 18 % du cheptel départemental, accusent une baisse de 24 % par rapport à 2006 (figure 1).

> Figure 1 : Répartition raciale des vaches (évolution depuis 2006)



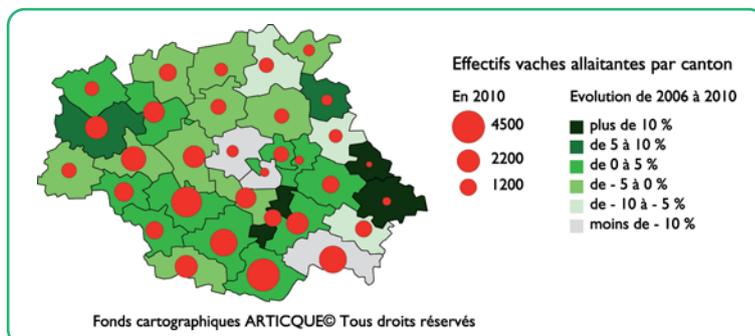
Entre 2006 et 2010, l'ensemble des détenteurs de bovins est en diminution de 16 % (figure 2) et le nombre de vaches est en légère baisse de 6 % (3 700 animaux). Plus inquiétant, le nombre de bovins vendus a diminué de 22 % (18 470 têtes). En 2010, la chute des ventes semble être la conséquence d'une baisse de la productivité des troupeaux.

> Figure 2 : Évolution des effectifs (détenteurs, vaches, ventes) de 2006 à 2010



Les vaches sont majoritairement localisées au Sud et à l'Ouest du département (zones d'élevage, figure 3). Dans ces zones, les effectifs par canton sont stables voire en légère hausse. Entre 2006 et 2010, le nombre de vaches allaitantes baisse surtout dans la moitié Est du département.

> Figure 3 : Répartition dans le Gers des vaches allaitantes en 2010



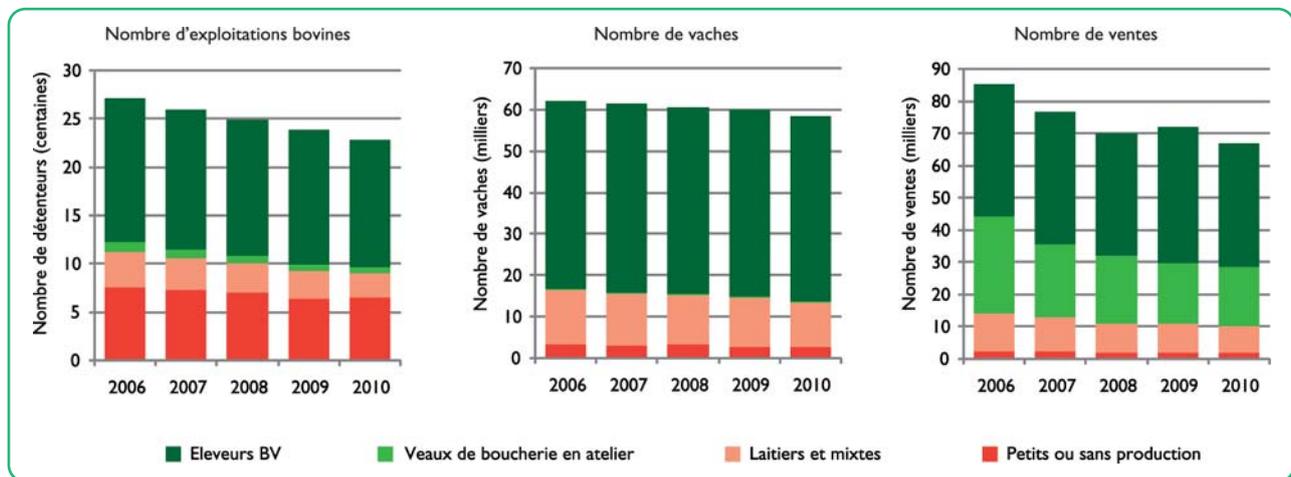
## TPOLOGIE DES EXPLOITATIONS

> Tableau 1 : Effectifs 2010 et évolutions depuis 2006 des principaux élevages bovins

Typologie des systèmes bovins	Exploitations		Vaches fin de campagne		Ventes	
	Effectif 2010	Évolution	Effectif 2010	Évolution	Effectif 2010	Évolution
Sans production ou < 10 vaches*	652	-14 %	2871	-11 %	1843	-23 %
Éleveurs laitiers	178	-39 %	7892	-29 %	6137	-37 %
Éleveurs mixtes (BL/BV)	73	6 %	2743	18 %	2334	19 %
Engraisseurs de veaux	65	-40 %	-	-	18402	-39 %
Éleveurs allaitants	1314	-12 %	44886	-1 %	38253	-7 %
Total Gers	2282	-17 %	58432	-6 %	66969	-22 %

\*détenteurs de moins de 10 vaches ou qui ont vendu moins de 10 bovins en 2010

> Figure 4 : Évolutions des effectifs par systèmes de 2006 et 2010

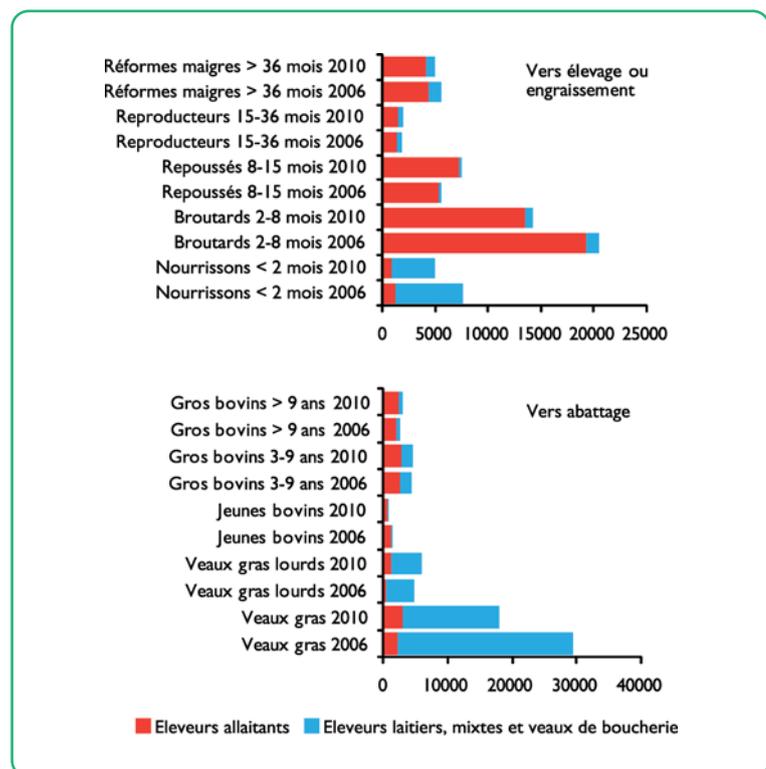


58 % des détenteurs de bovins sont des éleveurs allaitants, en baisse de 12 % par rapport à 2006 pour un effectif quasiment stable (- 1 %). Ils détiennent 77 % des vaches et réalisent 57 % des ventes d'animaux (tableau 1). Les éleveurs laitiers et les engraisseurs de veaux sont en forte baisse, respectivement - 39 % et - 40 % des ateliers depuis 2006.

En 2010, dans la catégorie élevage, le nombre de ventes de broutards alourdis entre 8 et 15 mois augmente avec 11 % des ventes totales et 22 % des ventes élevages (figure 5), au détriment des ventes de broutards légers qui restent malgré tout la catégorie la plus vendue avec 42 % des ventes « élevage ».

Dans la catégorie abattage, la production de veaux gras de moins de 12 mois avec environ 24200 têtes, représente 36 % des ventes totales et 73 % des ventes « boucherie » du département (figure 5). Il s'agit principalement de veaux de boucherie produits en atelier et de « veaux » gras produits en élevages allaitants.

> Figure 5 : Ventes par catégories en 2006 et 2010





## LES ÉLEVEURS BOVINS VIANDE PROFESSIONNELS EN 2010 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2006

Les éleveurs bovins viande professionnels sont les éleveurs naisseurs, naisseurs-engraisseurs et engraisseurs ayant plus de 10 vaches ou plus de 10 bovins vendus en 2010.

> **Tableau 2 : Effectifs 2010 et évolutions depuis 2006 des élevages bovins viande professionnels**

Types d'élevage BV	Exploitations		Vaches fin de campagne		Ventes	
	Effectif 2010	Évolution	Effectif 2010	Évolution	Effectif 2010	Évolution
Naisseurs stricts	746	-30 %	25 155	-24 %	19 312	-25 %
Naisseurs avec repousse	147	93 %	5 536	97 %	3 341	72 %
Naiss.-engr. de VSLM*	142	17 %	4 675	38 %	3 691	32 %
Naiss.-engr. de veaux lourds	21	133 %	744	226 %	526	276 %
Naiss.-engr. de bovins	159	39 %	7 153	84 %	5 262	66 %
Repousseurs avec achats	10	-38 %	70	-74 %	1 557	-34 %
Engraisseurs de bovins	89	-6 %	1 553	6 %	4 564	-9 %
Ensemble des éleveurs BV	1 314	-12 %	44 886	-1 %	38 253	-7 %

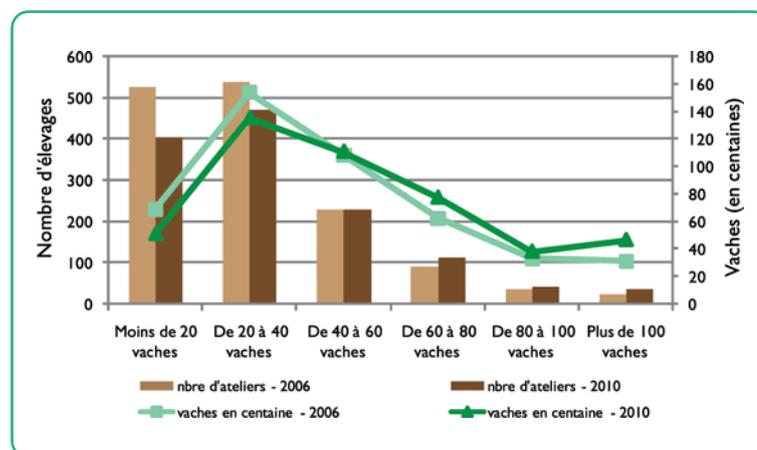
\*VSLM : Veau sous la mère

En 2010, on dénombre 177 éleveurs de bovins viande professionnels de moins qu'en 2006 (tableau 2). Le nombre de naisseurs stricts a diminué au profit de la repousse et de l'engraissement de bovins. Les ateliers de repousse de broutards issus d'achats tendent à disparaître.

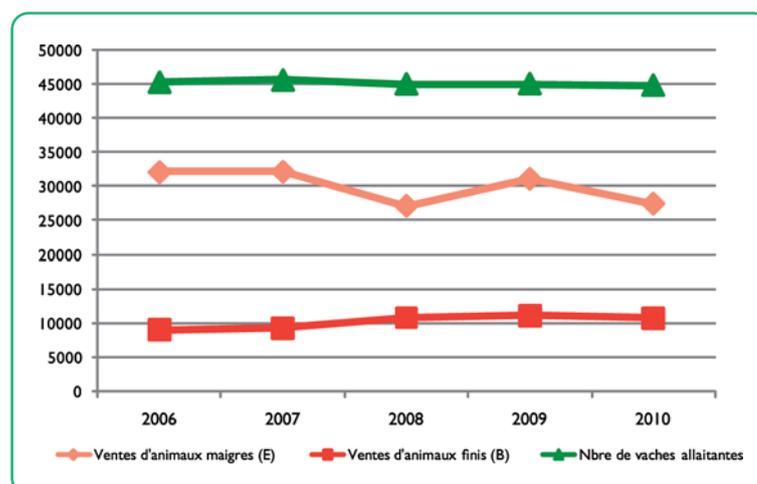
L'agrandissement des troupeaux bovins viande est continu entre 2006 et 2010. La taille moyenne du cheptel atteint 34 vaches en 2010 (figure 6). Les troupeaux de plus de 40 vaches qui représentent 33 % des éleveurs bovins viande, possèdent 59 % de l'effectif total et réalisent 54 % des ventes.

Au total, les ventes sont en baisse avec 2 850 animaux en moins entre 2006 et 2010. Les ventes d'animaux maigres diminuent de 4 620 têtes, alors que les ventes d'animaux finis augmentent de 1 770 têtes. Les fortes variations (figure 7) sont le résultat du blocage puis déblocage des broutards en fin 2008 et début 2009.

> **Figure 6 : Évolutions de la répartition des vaches selon la taille des troupeaux BV**



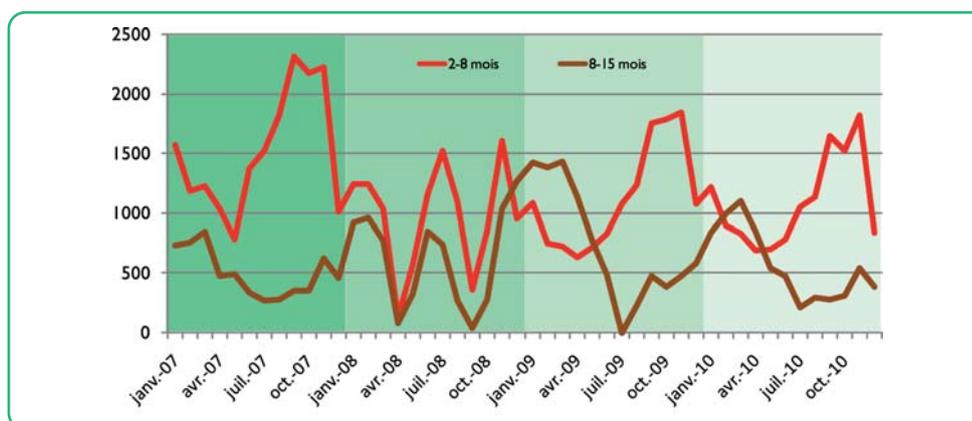
> **Figure 7 : Évolution des ventes totales des ateliers BV**



L'alourdissement des brouards constaté en 2009, du fait des blocages de ventes fin 2008 liés à la FCO, se retrouve en 2009 au travers d'un pic des ventes mensuelles de printemps, cependant plus faible qu'en 2008 (figure 8). Le traditionnel pic des ventes de brouards légers de moins de 8 mois à l'automne reste constant. Même si les ventes « boucherie » progressent de 2 %, elles ne représentent

que 28 % des ventes totales. La moitié des ventes « boucherie » sont des gros bovins et 41 % sont des veaux gras (tableau 3). Les brouards légers de 2 à 8 mois représentent près de la moitié des ventes « élevage » (- 3 % par rapport à 2006-2009), tandis que les repoussés représentent plus d'un quart des ventes « élevage » (+ 3 % par rapport à 2006-2009).

> Figure 8 : Ventes mensuelles de brouard(e)s de janvier 2007 à décembre 2010



> Tableau 3 : Ventes BV 2010 et évolutions par rapport à la moyenne 2006-2009

Ventes éleveurs BV en 2010	Animaux vendus en 2010	Répartition des ventes en 2010	Répartition des ventes moyennes 2006-2009
Veaux gras - de 6 mois	3 110	29 %	27 %
Veaux gras 6 à 12 mois	1 310	12 %	8 %
Jeunes bovins 12 à 24 mois	570	5 %	9 %
Jeunes bovins 24 à 36 mois	300	3 %	4 %
Gros bovins 3-9 ans	2 900	27 %	26 %
Gros bovins > 9 ans	2 580	24 %	25 %
<b>Ventes boucheries</b>	<b>10 770</b>	<b>28 %</b>	<b>26 %</b>
Nourrissons < de 2 mois	930	3 %	4 %
Brouards 2 à 8 mois	13 540	49 %	52 %
Repoussés 8 à 10 mois	4 400	16 %	14 %
Repoussés 10 à 15 mois	2 930	11 %	10 %
Reproducteurs 15 à 36 mois	1 560	6 %	6 %
Réformes maigres > 36 mois	4 130	15 %	14 %
<b>Ventes élevage</b>	<b>27 490</b>	<b>72 %</b>	<b>74 %</b>
<b>Ventes totales</b>	<b>38 260</b>		

#### Contacts

- Jean-Claude BAUP  
Chambre d'Agriculture  
du Gers  
- Tél. : 05-62-61-77-13
- Joël ABADIE  
Maison de l'Élevage du  
Gers  
- Tél. : 05-62-61-79-60
- Christian TROUCHE  
Maison de l'Élevage du  
Gers  
- Tél. : 05-62-61-79-60
- Julien BELVEZE  
Institut de l'Élevage  
- Tél. : 05-61-75-44-34

#### LES RÉSEAUX D'ÉLEVAGE

Les Réseaux d'Élevage sont un dispositif partenarial associant des éleveurs et des ingénieurs des Chambres d'Agriculture et de l'Institut de l'Élevage.

#### LES PARTENAIRES FINANCIERS

Ce document a été réalisé grâce au soutien financier conjoint de l'Union Européenne (FEADER) et du Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche (CasDAR). Il a été élaboré par l'équipe en charge du dispositif Réseaux d'élevage en région Midi-Pyrénées, qui existe grâce à l'appui financier de FranceAgriMer.



Jun 2011