

LES CIRCUITS COURTS

Les circuits courts de commercialisation* (CC) permettent aux producteurs de conserver une part plus importante de la valeur ajoutée de leurs produits, et aux consommateurs de participer au développement agricole de leur territoire. L'Ariège est le 1^{er} département avec 38 % d'exploitations impliquées, suivi par les Hautes-Pyrénées avec 33 %.

Les exploitations spécialisées maraîchères ou horticoles et les élevages granivores (essentiellement volailles et palmipèdes) pratiquent souvent les CC et de manière quasi exclusive (plus de 75 % du chiffre d'affaires). À l'opposé, les élevages d'herbivores pour la viande y ont moins recours ou seulement de manière partielle (moins de 10 % du CA).

La vente directe au consommateur est le principal mode de commercialisation en circuit court avec la vente à la ferme, plutôt privilégiée pour la viande ou les produits laitiers, et les marchés, notamment pour les fruits, légumes et fleurs. On note toutefois l'émergence de nouvelles formes de CC comme les magasins de producteurs ou les plateformes d'approvisionnement pour la restauration collective, mais également les drives fermiers.

*On entend par « circuit court » un mode de commercialisation faisant intervenir au maximum un intermédiaire entre le producteur et le consommateur final.

FOCUS

L'ESSOR DES DRIVES FERMIERES BIENVENUE À LA FERME EN MIDI-PYRÉNÉES

Le réseau Bienvenue à la ferme et l'IPSOS ont mené une étude "Les Français et le consommateur local" publiée le 12 février 2014 afin de mieux comprendre le rapport des Français à la consommation locale.

1 Français sur 2 estime ne plus savoir ce qu'il mange : les crises alimentaires réactivent sans cesse leurs inquiétudes et leur ont fait perdre confiance dans la sécurité des aliments. Face à ces menaces, un changement profond semble s'opérer chez les consommateurs modifiant l'analyse qu'ils font de la situation et faisant évoluer leurs attentes. Leur attention se focalise ainsi de plus en plus sur l'origine et le mode de fabrication des produits qu'ils consomment. C'est donc auprès des producteurs proches de chez eux que beaucoup trouvent une forme de réassurance.

Pour autant, les produits locaux souffrent du manque de points de vente malgré des circuits d'approvisionnement très diversifiés et 47 % des consommateurs estiment qu'il est difficile de se procurer des produits alimentaires sur lesquels ils se sentent entièrement rassurés.

Les Drive Fermiers sont ainsi une nouvelle forme de « Circuits Courts » qui a pour but d'assurer l'échange de produits de qualité, à des prix intéressants pour le consommateur, tout en favorisant le développement d'une agriculture de qualité et de proximité. Le format « drive » de ce projet est conçu pour s'adapter aux modes de vie urbains, en permettant notamment au consommateur un gain de temps non négligeable.

Le Drive fermier répond à différents objectifs :

- faciliter l'accès de tous à une alimentation de qualité
- améliorer l'offre alimentaire
- promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire français
- soutenir le revenu des agriculteurs en leur permettant d'accéder à un nouveau débouché de commercialisation
- répondre à une demande sociétale en quête de gain de temps et de produits de bonne qualité.



LES DRIVES FERMIERES EN MIDI-PYRÉNÉES

(Source : Chambres d'Agriculture Midi-Pyrénées)

LES ENGAGEMENTS DES DRIVES FERMIERES BIENVENUE À LA FERME

- Des produits fermiers de qualité et de saison.
- Une traçabilité et fraîcheur 100 % garantie.
- Des tarifs correspondant aux prix sur les fermes en vente directe
- Une juste rémunération pour les producteurs.
- Un paiement 100 % sécurisé.

LES CHIFFRES

NB : les chiffres ci-dessous ne tiennent pas compte de la viticulture, traitée à part dans le RA 2010

- 7355 exploitations pratiquent les circuits courts de commercialisation en Midi-Pyrénées : 1 sur 5
- Dont 79 % par la vente directe au consommateur
- 35 % en retire plus des 3/4 de leur CA

■ Les Chambres d'agriculture accompagnent ces producteurs au travers de démarches collectives :

Marché de Producteurs de Pays : 729 adhérents dont 261 producteurs présents sur 47 marchés labellisés dans 3 départements (Aveyron, Lot, Tarn)

Bienvenue à la Ferme : 722 producteurs réalisant plus de 1 050 prestations : vente de produits fermiers, activités de loisir, restauration, hébergement...

En 2013, 136 fermes du réseau ont ouvert leurs portes au public sur un même weekend pour fêter le printemps

(Source RA 2010/INOSYS – Chambres d'agriculture Midi-Pyrénées)